



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
**«ВОЛГА»**

**РУКОВОДСТВО**  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



# Содержание

Введение .....	3	3. Сувенирная продукция.....	25
<b>1. Элементы корпоративной идентификации .....</b>	<b>4</b>	3.1. Бейсболка .....	25
1.1. Фирменные цвета .....	4	3.2. Футболка.....	25
1.1.1. Основные цвета.....	4	3.3. Блокнот.....	26
1.1.2. Дополнительные цвета .....	4	3.4. Ежедневник.....	26
1.2. Логотип.....	5	3.5. Ручка .....	26
1.2.1. Базовый логотип.....	5	3.6. Значки .....	27
1.2.2. Альтернативный логотип.....	6	3.6.1. Стандартный значок.....	27
1.2.3. Цветовые варианты основного логотипа.....	7	3.6.2. Значок VIP .....	27
1.2.4. Цветовые варианты альтернативного логотипа .....	8	3.7. Наградная стелла.....	28
1.2.5. Охранное поле логотипа.....	9	3.7.1. Универсальный вариант стелы.....	28
1.2.6. Ошибки при использовании логотипа.....	10	3.7.1. Юбилейный вариант стелы.....	28
1.3. Адресный блок .....	11	3.8. Пакет бумажный .....	29
1.4. Подпись в электронной почте .....	11	3.9. Пакет полиэтиленовый .....	29
1.5. Корпоративные шрифты .....	12	<b>4. Внутреннее оформление зданий .....</b>	<b>30</b>
1.6. Флаг .....	13	4.1. Интерьерный логотип .....	30
1.7. Флаг-виндер .....	14	4.2. Информационный стенд.....	31
1.8. Фирменная спецодежда .....	15	4.2.1. Размерная сетка шапки стенда.....	31
1.9. Фирменная каска.....	16	4.2.2. Варианты расколеровки шапки стенда.....	31
<b>2. Элементы деловой документации.....</b>	<b>17</b>	4.2.2. Конструктивные варианты стенда.....	31
2.1. Визитная карточка .....	17	<b>5. Наружное оформление зданий.....</b>	<b>32</b>
2.1.1. Персональная визитная карточка.....	17	5.1. Фасадная вывеска.....	32
2.1.2. Корпоративная визитная карточка .....	17	5.2. Фасадный логотип .....	33
2.2. Стандартный евроконверт .....	18	<b>6. Промышленный дизайн объектов АО «Волга».....</b>	<b>34</b>
2.3. Фирменный бланк.....	19	6.1. Здание заводоуправления.....	34
2.4. Шаблон презентации.....	20	6.2. Административное здание (центральная проходная).....	35
2.5. Фирменная папка .....	21	6.3. Здание бумцеха №3.....	36
2.5.1. Стандартная фирменная папка.....	21	6.4. Здание Энергетического комплекса (НиГРЭС), центральная проходная.....	37
2.5.2. Фирменная папка VIP.....	22	6.5. Здание цеха ТММ-2 .....	38
2.6. Наградные материалы.....	23	6.6. Здание Паротурбинного цеха .....	38
2.6.1. Почетная грамота.....	23	6.7. Мобильные здания и сооружения (ГРПБ) .....	39
2.6.2. Благодарственное письмо .....	23		
2.6.3. Плакетка .....	24		

## Введение

### **Уважаемые коллеги!**

Перед вами основные положения, отражающие фирменный стиль нашей компании и правила его использования.

Фирменный стиль применяется во всех видах публичной деятельности, включая связи с настоящими и будущими клиентами, партнерами, контрагентами и средствами массовой информации. Стандарты использования фирменного стиля должны соблюдаться в печати, в электронных СМИ и в любой другой визуальной форме информации.

Забываясь о точности деталей и постоянстве фирменного стиля, мы с вами создаем в глазах наших партнеров запоминающийся образ современного и солидного предприятия. Фирменный стиль используется нами во всех видах коммуникации повседневно.

Где бы ни встречалась символика АО «Волга», наши партнеры и инфлюенсеры будут понимать, что за ней стоит известный бренд, корпоративные ценности и устремления компании.

Мы просим всех, кто принимает участие в подготовке рекламных материалов и корпоративных документов в АО «Волга», соблюдать предлагаемые нами правила и использовать это руководство с целью правильного идентифицирования нашей компании и ее продукции.

# 1. Элементы корпоративной идентификации

## 1.1. Фирменные цвета

При разработке фирменного стиля компании одним из самых важных моментов является выбор фирменного цвета, сочетаний цветов или их оттенков. Как известно, каждый цвет может по-своему влиять на психологию человека, вызывая положительные или отрицательные эмоции и ассоциации, тем самым создавая настроение. Под впечатлением от цвета люди могут подсознательно делать выбор в пользу того или иного бренда.

В качестве основных цветов в нашей компании используются Pantone 348C и Pantone 354C. Сигнальные цвета в основной палитре - Pantone 389C и Pantone 677C. Этими цветами окрашиваются элементы, требующие акцентирования внимания.

Дополнительные цвета и их оттенки используются в качестве фоновых цветов.

### 1.1.1. Основные цвета

#### Фирменный зеленый

Pantone 348C



C85, M9, Y86, B24



R6, G130, B74/#06824A



#### Фирменный светло-зеленый

Pantone 354C



C80, M0, Y91, B0



R25, G167, B78/#19A74E



#### Фирменный салатный

Pantone 389C



C29, M0, Y100, B0



R202, G212, B7/#CAD417



#### Серебряный

Pantone 877C



C0, M0, Y0, B50



R158, G158, B158/#9D9E9E



### 1.1.2. Дополнительные цвета

#### Дополнительный цвет №1

Pantone 578C



C31, M5, Y49, B0



R192, G211, B154/#C0D39A



#### Дополнительный цвет №2

Pantone 372C



C21, M0, Y50, B0



R215, G227, B155/#D7E39B



#### Дополнительный цвет №3

Pantone 324C



C40, M0, Y20, B0



R165, G214, B212/#A5D6D4

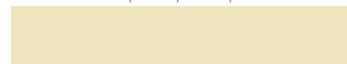


#### Дополнительный цвет №4

Pantone 7499C



C6, M7, Y27, B0



R243, G233, B199/#F3E9C7



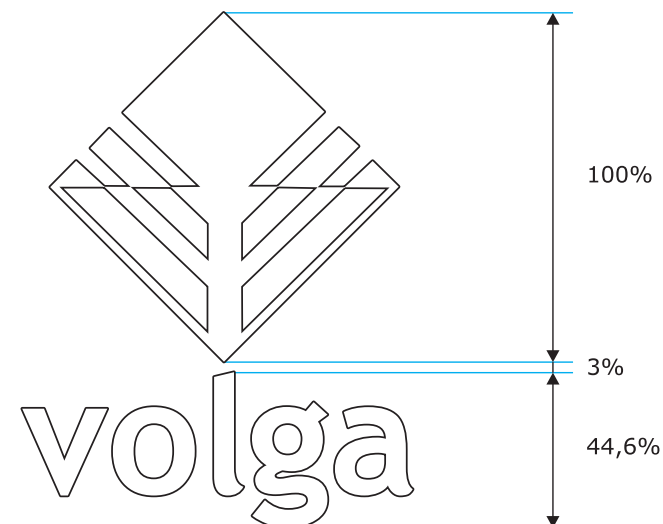


# 1. Элементы корпоративной идентификации

## 1.2. Логотип

Логотип компании обеспечивает визуальную узнаваемость. Это является главной целью использования данного элемента фирменного стиля, для достижения которой необходимо выполнить ряд задач. Ключевая задача заключается в том, чтобы способствовать персонализации и выделению компании на фоне конкурентов. Оптимальным вариантом считается логотип, визуально отражающий направление деятельности компании, ее концепцию.

### 1.2.1. Базовый логотип



На этой странице представлен базовый логотип компании. Он состоит из двух основных элементов:

**1. Ромб.**

Схематичное изображение дерева. Символизирует приверженность нашей компании принципам зеленой экономики. Зеленый цвет логотипа олицетворяет развитие, рост. Ассоциируется с природой.

**2. Название компании «volga».**

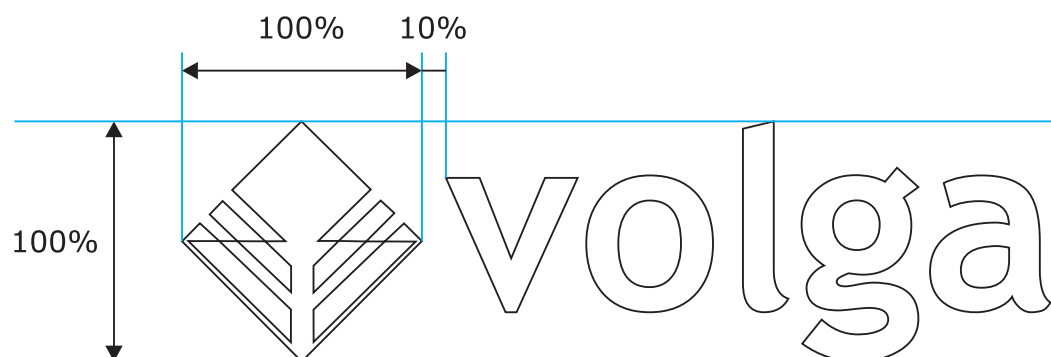
Выполнено на английском языке строчными буквами с использованием гарнитуры Tebushet MS Bold. Надпись выровнена таким образом, чтобы средняя буква «l» являлась продолжением ствола схематически изображенного дерева. Высота надписи вместе с выносными элементами составляет 44,6% от высоты первого элемента. Расстояние между надписью и ромбом – 3% от высоты ромба.

# 1. Элементы корпоративной идентификации

## 1.2. Логотип

Логотип компании обеспечивает визуальную узнаваемость. Это является главной целью использования данного элемента фирменного стиля, для достижения которой необходимо выполнить ряд задач. Ключевая задача заключается в том, чтобы способствовать персонализации и выделению компании на фоне конкурентов. Оптимальным вариантом считается логотип, визуально отражающий направление деятельности компании, ее концепцию.

## 1.2.2. Альтернативный логотип



Это альтернативный (горизонтальный) логотип компании. Он предназначен для использования в случаях, где горизонтальное расположение более уместно. Логотип также состоит из двух элементов.

### 1. Ромб.

Схематичное изображение дерева. Символизирует приверженность нашей компании принципам зеленой экономики. Зеленый цвет логотипа олицетворяет развитие, рост. Ассоциируется с природой.

### 2. Название комбината «volga».

Выполнено на английском языке строчными буквами с использованием гарнитуры Tebushet MS Bold. Надпись с учетом выносных элементов по высоте равна ромбу и расположена справа от него на расстоянии 10% от высоты ромба.



# 1. Элементы корпоративной идентификации

## 1.2. Логотип

### 1.2.3. Цветовые варианты основного логотипа



#### Вариант с градиентом

Градиент придает логотипу объем и выразительность.

Вариант подходит для большинства случаев использования: цветная полиграфия, рекламные буклеты или плакаты, баннеры, полноцветные визитные карточки, сувенирная продукция.



#### Одноцветный вариант

Более строгий и технологичный вариант логотипа. Этот вариант может быть применен при флексопечати, изготовлении световой рекламы (на просвет), нанесении с помощью самоклеящейся пленки, через трафареты и т.д.



#### Инверстный вариант

Иногда обстоятельства требуют нанести логотип на предметы, окрашенные в фирменный или более темный цвет, чем цвет самого логотипа (цветные футболки, бейсболки, спецодежда, спортивная форма и т.д.). В этих случаях более уместно применение инверсного варианта.



#### Черно-белый вариант

Основное применение черно-белого варианта – факсимильные сообщения. Версия в оттенках серого предназначена для печати на лазерных принтерах и в черно-белых периодических изданиях.

**Также допускается нанесение логотипа на темные поверхности серебряной краской.**



# 1. Элементы корпоративной идентификации

## 1.2. Логотип

### 1.2.4. Цветовые варианты альтернативного логотипа



#### Вариант с градиентом

Градиент придает логотипу большой объем и выразительность.

Вариант подходит для большинства случаев использования: цветная полиграфия, рекламные буклеты или плакаты, баннеры, полноцветные визитные карточки, сувенирная продукция.



#### Одноцветный вариант

Более строгий и технологичный вариант логотипа. Этот вариант может быть применен при флексопечати, изготовлении световой рекламы (на просвет), нанесении с помощью самоклеящейся пленки, через трафареты и т.д.



#### Инверстный вариант

Иногда обстоятельства требуют нанести логотип на предметы, окрашенные в фирменный или более темный цвет, чем цвет самого логотипа (цветные футболки, бейсболки, спецодежда, спортивная форма и т.д.). В этих случаях более уместно применение инверсного варианта.



#### Черно-белый вариант

Основное применение черно-белого варианта – факсимильные сообщения.

Версия в оттенках серого предназначена для печати на лазерных принтерах и в черно-белых периодических изданиях.

Также допускается нанесение логотипа на темные поверхности серебряной краской.





# 1. Элементы корпоративной идентификации

## 1.2. Логотип

### 1.2.5. Охранное поле логотипа

Охранное поле логотипа составляет:

1. У основного логотипа - 30% от ширины.
2. У альтернативного логотипа - 30% от высоты.





# 1. Элементы корпоративной идентификации

## 1.2. Логотип

### 1.2.6. Ошибки при использовании логотипа



Запрещается наклон, поворот как элементов логотипа, так и логотипа в целом.



Не допускается изменение пропорций и деформация логотипа.



Запрещается изменение цветовой гаммы элементов логотипа и логотипа в целом.



Запрещается изменение размера элементов логотипа относительно друг друга.



Запрещается изменение положения элементов логотипа относительно друг друга.



# 1. Элементы корпоративной идентификации

## 1.3. Адресный блок

Адресный блок - это элемент корпоративной идентификации, который может быть применен на конвертах, бланках, на открытках, на приглашениях, на папках и т.д.

Также его можно расположить на упаковке, раздаточной и сувенирной продукции.



### **Акционерное общество «Волга»**

606407, Нижегородская область,  
г. Балахна, ул. Горького, д. 1  
Тел. +7 (800) 3002844  
e-mail: info@volga-paper.ru  
www.volga-paper.ru



### **Joint Stock Company Volga**

Ul. Gorkogo, d. 1, Nizhegorodskaya oblast,  
Balakhna, Russia, 606407  
Tel. +7 (800) 3002844  
e-mail: info@volga-paper.ru,  
www.volga-paper.ru

## 1.4. Подпись в электронной почте

Письма составляются и отправляются в формате Plain Text (без HTML-оформления и не в формате Rich Text). Это позволяет письмам выглядеть одинаково на всех компьютерах.

### **Образец подписи письма**

С уважением,  
Александр Александрович Александров  
начальник службы по работе с персоналом

---

тел.: (831) 44-9-36-58  
моб.: 8 987-751-32-95  
e-mail: alexandrov@volga-paper.ru  
www.volga-paper.ru





# 1. Элементы корпоративной идентификации

## 1.5. Корпоративные шрифты

В качестве основного корпоративного шрифта используются различные начертания гарнитуры Montserrat.

Thin	АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ 1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюя
ExtraLight	АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ 1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюя
Light	АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ 1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюя
Regular	АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ 1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюя
Medium	АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ 1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюя
SemiBold	<b>АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ 1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюя</b>
Bold	<b>АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ 1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюя</b>
ExtraBold	<b>АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ 1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюя</b>
Black	<b>АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ 1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюя</b>

В качестве дополнительного корпоративного шрифта используются различные начертания гарнитуры Verdana.

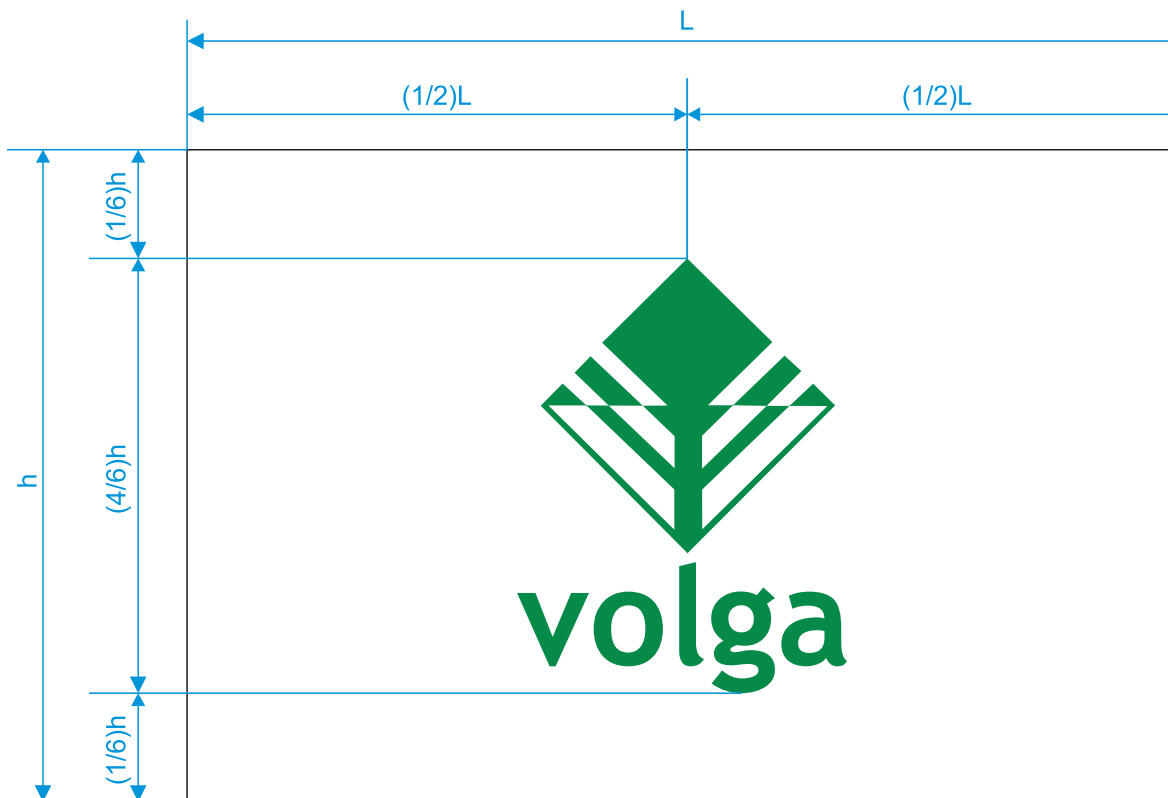
Regular	АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ 1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюя
Bold	<b>АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ 1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюя</b>

В тех случаях, когда нет возможности использовать основной шрифт, он заменяется системными шрифтами Calibri, Tahoma или Times New Roman, установленным вместе в ОС Windows.

# 1. Элементы корпоративной идентификации

## 1.6. Флаг

1. Высота логотипа равна  $4/6$  от высоты флага.
2. Расстояние от верхнего края флага до логотипа равно  $1/6$  от высоты флага.
3. Расстояние от нижнего края флага до логотипа равно  $1/6$  от высоты флага.
4. За центр логотипа принимается верхняя вершина ромба.
5. Цвет логотипа – Pantone 348C.
6. Цвет фона – белый.



# 1. Элементы корпоративной идентификации

## 1.7. Флаг-виндер

Флаг-виндер – это вид рекламных флагов, которые могут быть установлены для проведения торжественных мероприятий, спортивных праздников или рекламных акций. Такие изделия используются как внутри помещения, так и на улице. Конструкция флага-виндера включает флагшток (мачта и основание) и флаг.





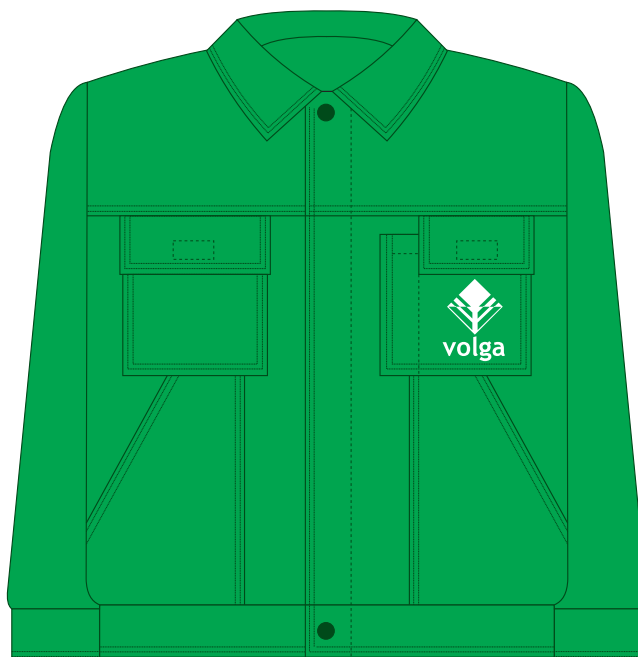
# 1. Элементы корпоративной идентификации

## 1.8. Фирменная спецодежда

Фирменная одежда – это одежда, имеющая определенные отличия, которые подтверждают принадлежность работника к конкретной организации, предприятию. Она может быть выдержана в определенной цветовой гамме, на нее может быть нанесен логотип, наименование торговой марки и другие элементы корпоративного стиля.

Костюм состоит из куртки и брюк.  
Цвет - зеленый (для рабочего персонала) или синий (для ИТР).  
Ткань смесовая, состав сырья:  
хлопок - 54 % ПЭ - 49 %.

Куртка с центральной бортовой потайной застежкой на обметанные петли и пуговицы (четыре на супатке, одна в верхней части борта и одна на поясе), с втачным отложным воротником, на притачном поясе по низу с патами на уровне боковых швов для регулирования длины при помощи одной обметанной петли и двух пуговиц с кокетками по полочкам и спинке.  
Полочки с накладными карманами: два боковых с наклонным входом и два нагрудных с клапанами на контактной ленте (по 1 шт.). Левый карман с отделением по 3,5 см.  
На грудной карман наносится логотип компании.  
Рукава втачные двухшовные с манжетами по низу, застегивающимися на обметанную петлю и пуговицу. Манжеты, воротник, клапаны карманов, припуск швов притачивания кокеток с двойной отделочной строчкой, пояс, край борта, паты пояса с отделочной строчкой на 0,1 см от края. Карманы настрачивают двойной отделочной строчкой.



# 1. Элементы корпоративной идентификации

## 1.9. Фирменная каска

Каска может быть не только средством защиты, но и элементом корпоративного стиля.

Логотип на каску наносится на переднюю сторону. На расстоянии 30% от габарита логотипа не должно быть выпуклых или вогнутых элементов конструкции каски.

Логотип должен быть такого размера, чтобы быть четко различимым с расстояния 15-20 метров.

Цвет нанесения Pantone 348C или белый.





## 2. Элементы деловой документации

### 2.1. Визитная карточка

Визитные карточки выполняются офсетным способом на белой гладкой, текстурной или художественной бумаге в два цвета: черный и зеленый цвет – Pantone 354С.

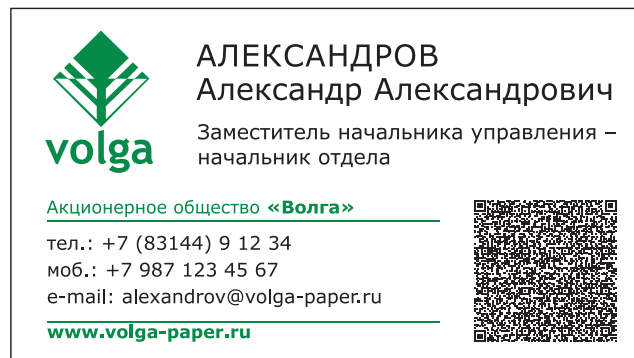
Размер визитной карточки - 90x50 мм


QR-код для визитки формируется на сайте <https://www.stqr.ru/generator/vcard>. Размер QR-кода 20x20 мм

### 2.1.1. Персональная визитная карточка


Основное назначение визитной карточки – представление официальных лиц, деловых партнеров в процессе переговоров, встреч.

#### Русский вариант



 **АЛЕКСАНДРОВ**  
Александр Александрович  
Заместитель начальника управления –  
начальник отдела

Акционерное общество «Волга»  
тел.: +7 (83144) 9 12 34  
моб.: +7 987 123 45 67  
e-mail: alexandrov@volga-paper.ru  
[www.volga-paper.ru](http://www.volga-paper.ru)



#### Английский вариант



 **Alexander**  
**ALEXANDROV**  
Deputy Head of Directorate –  
Head of Division

JSC «Volga»  
phone.: +7 (83144) 9 12 34  
mob.: +7 987 123 45 67  
e-mail: alexandrov@volga-paper.ru  
[www.volga-paper.ru](http://www.volga-paper.ru)



Допускается изготовление двухсторонней визитной карточки с русским вариантом на одной стороне и английским на другой стороне.

### 2.1.2. Корпоративная визитная карточка

Корпоративная визитка – маленький носитель имиджевой рекламы. Ее задача – сообщить основную информацию о компании.



 **Ведущий производитель тарных**  
**видов бумаг и бумаги для печати из 100%**  
**термомеханической массы в России**

Акционерное общество «Волга»  
606407, Россия, Нижегородская область,  
г. Балахна, ул. Горького, 1  
Тел. +7 (800) 3002844  
e-mail: info@volga-paper.ru  
[www.volga-paper.ru](http://www.volga-paper.ru)

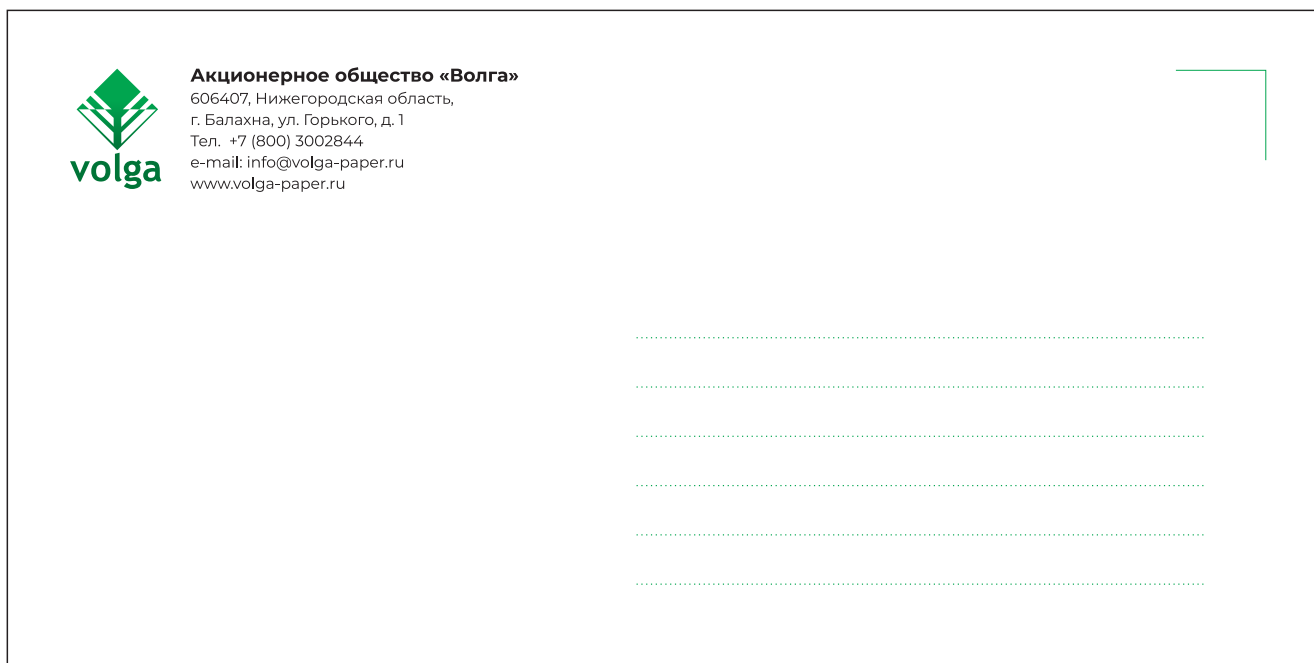




## 2. Элементы деловой документации

### 2.2. Стандартный евроконверт

Конверт европейского стандарта E65. Размер евроконверта 220 x 110 мм. Евроконверт применяется для ведения переписки, рассылки рекламных материалов, приглашений, открыток и т.п. В него входит свернутый втрое лист А4.





## 2. Элементы деловой документации

### 2.3. Фирменный бланк

Фирменный бланк используется для ведения внутренней и внешней рабочей документации. В нем присутствуют элементы фирменного стиля: фирменные цвета, логотип, реквизиты.

Фирменный бланк вызывает доверие к компании, говорит о ее надежности и солидности.

На официальном фирменном бланке кроме логотипа содержится контактная информация на русском (слева) и английском (справа) языках, номере и дате документа. Этот бланк используется для ведения внутренней и внешней рабочей и деловой документации.

Бланк выполняется офсетным способом на белой бумаге. Зеленый цвет – Pantone 348C.

<b>Акционерное общество «Волга»</b> 606407, Нижегородская область, г. Балахна, ул. Горького, д. 1 Тел. +7 (800) 3002844 e-mail: info@volga-paper.ru www.volga-paper.ru		<b>Joint Stock Company Volga</b> Ul. Gorkogo, d. 1, Nizhgorodskaya oblast, Balakhna, Russia, 606407 Tel. +7 (800) 3002844 e-mail: info@volga-paper.ru www.volga-paper.ru
от «___» _____ 20__ г.		
№ _____		
<small>Данная информация не предназначена для публичного использования. Любое публичное раскрытие данных в средствах массовой информации, размещенные в сети Интернет или распространение иными способами требует предварительного согласования со стороны АО «Волга».</small>		

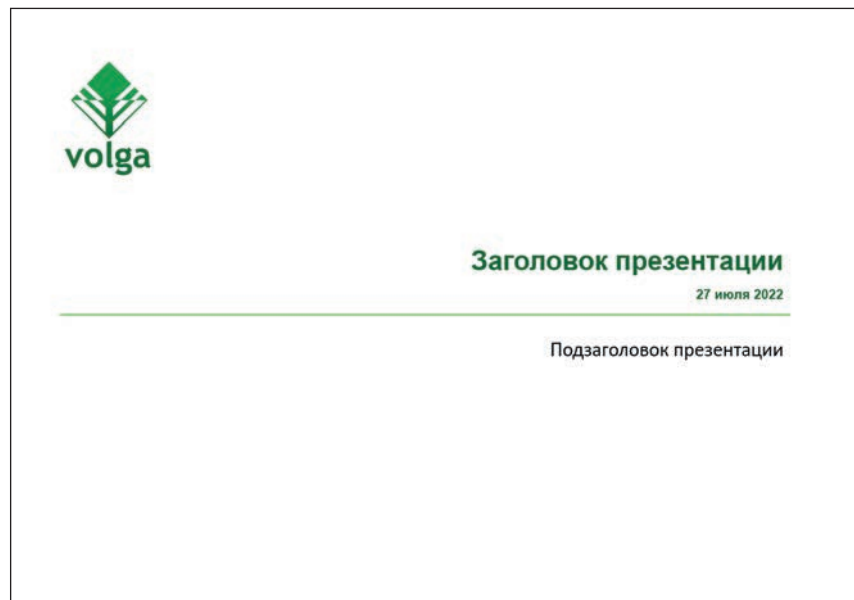


## 2. Элементы деловой документации

### 2.4. Шаблон презентации

Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию в удобной форме. Презентация является одним из важных маркетинговых и PR-инструментов. Презентация содержит логотип компании, текст и фирменную графику, которые позволяют максимально полно представить бренд.

#### Заглавный слайд презентации



#### Остальные слайды презентации





## 2. Элементы деловой документации

### 2.5. Фирменная папка

Папка – носитель фирменного стиля и средство коммуникации компании с внешней средой. Предназначена для хранения документов и бумаг, использования для презентаций и на выставках.

#### 2.5.1. Стандартная фирменная папка

**Размер папки:** 220x310 мм.

**Бумага:** картон белый, матовый, без ярко выраженной текстуры. Плотность – 250-350 г/м<sup>2</sup>.

**Нанесение:** офсетная печать.



## 2. Элементы деловой документации

### 2.5. Фирменная папка

Папка – носитель фирменного стиля и средство коммуникации компании с внешней средой. Предназначена для хранения документов и бумаг, использования для презентаций и на выставках.

#### 2.5.2. Фирменная папка VIP

**Размер папки:** 220x310 мм.

**Бумага:** картон зеленый дизайнерский, матовый. Плотность – 250-350 г/м<sup>2</sup>.

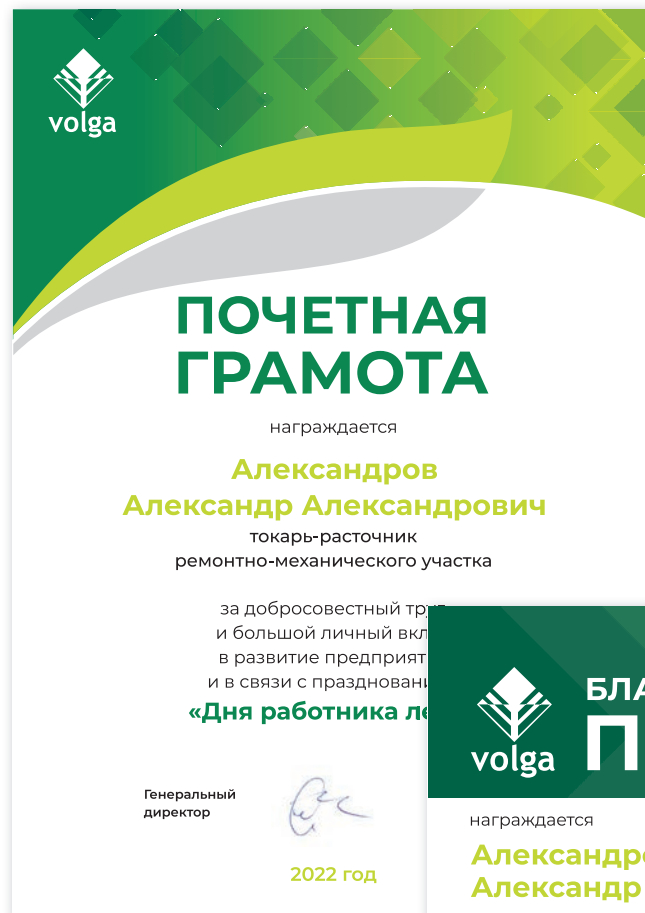
**Нанесение:** слепое тиснение или тиснение серебром.



## 2. Элементы деловой документации

### 2.6. Наградные материалы

Благодарственные письма, почетные грамоты и плакетки предназначены для поздравления и награждения коллег, партнеров или спонсоров.



### 2.6.2. Благодарственное письмо



## 2. Элементы деловой документации

### 2.6. Наградные материалы

Благодарственные письма, почетные грамоты и плакетки предназначены для поздравления и награждения, партнеров или спонсоров.

#### 2.6.3. Плакетка

Популярная в бизнес-сфере плакетка представляет собой разновидность грамот и дипломов. От классического вида наград ее отличает деревянная основа с металлическим или акриловым листом, на котором выгравирован текст.



### 3. Сувенирная продукция

**Сувенирная продукция** – это набор предметов, несущих на себе элементы фирменного стиля компании для дарения партнерам или клиентам. Сувениры могут быть представлены различными группами товаров, а элементы фирменного стиля наносятся с помощью различных технологий.

#### 3.1. Бейсболка

Бейсболка может быть выполнена в двух вариантах: белая с зеленым логотипом и зеленая с белым логотипом. Размер логотипа, нанесенного на переднюю часть бейсболки 38x50 мм



#### 3.2. Футболка

Футболка может быть выполнена в двух вариантах: белая с зеленым логотипом и зеленая с белым логотипом. Размер логотипа, нанесенного на футболку 60x80 мм



## 3. Сувенирная продукция

**Сувенирная продукция** – это набор предметов, несущих на себе элементы фирменного стиля компании для дарения партнерам или клиентам. Сувениры могут быть представлены различными группами товаров, а элементы фирменного стиля наносятся с помощью различных технологий.

### 3.3. Блокнот

Формат блокнота А4 или А5. Обложка блокнота печатается на картоне плотностью 250-350 г/м<sup>2</sup>.

Листы изготавливаются из офсетной бумаги плотностью 80 г/м<sup>2</sup>. В левом нижнем углу каждого листа наносится адресный блок цветом Pantone 348С. Переплет блокнота выполнен пружинной по верхнему краю. Цвет пружины белый или зеленый.

#### Обложка блокнота



#### Лист блокнота



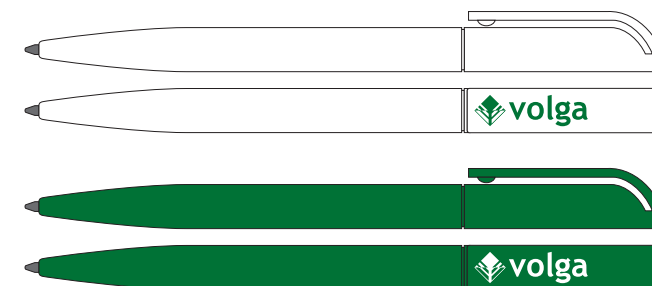
### 3.4. Ежедневник



Обложка ежедневника выполнена из кожи зеленого цвета. На обложку в правый нижний угол наносится логотип методом глухого тиснения или тиснения серебряной краской.

### 3.5. Ручка

Ручка может быть выполнена в одном из двух вариантов: зеленая ручка с нанесением логотипа белого цвета и белая ручка с нанесением логотипа зеленого цвета. На ручках целесообразнее использовать альтернативный логотип.





## 3. Сувенирная продукция

**Сувенирная продукция** – это набор предметов, несущих на себе элементы фирменного стиля компании для дарения партнерам или клиентам. Сувениры могут быть представлены различными группами товаров, а элементы фирменного стиля наносятся с помощью различных технологий.

### 3.6. Значки

#### 3.6.1. Стандартный значок

Значок выполнен в виде логотипа компании методом литья из металла серебристого цвета. Передняя часть значка покрыта зеленой эмалью и защитным лаком. Размер значка по высоте 13 мм. Значок упакован в пластиковую подарочную коробку с зеленым бархатом.



#### 3.6.2. Значок VIP

Значок выполнен в виде логотипа компании методом литья из металла. Передняя часть значка покрыта позолотой. Размер значка по высоте 13 мм. Значок упакован в пластиковую подарочную коробку с зеленым бархатом.



## 3. Сувенирная продукция

**Сувенирная продукция** – это набор предметов, несущих на себе элементы фирменного стиля компании для дарения партнерам или клиентам. Сувениры могут быть представлены различными группами товаров, а элементы фирменного стиля наносятся с помощью различных технологий.

### 3.7. Наградная стела

#### 3.7.1. Универсальный вариант стелы

Высота стелы 200 мм.  
Основание стелы выполнено из малахита или из искусственного камня, покрытого текстурой под малахит. Логотип выполнен из железа методом литья и покрыт зеленой эмалью. На основании стелы расположена металлическая табличка серебряного цвета, на которой может быть нанесена любая дарственная надпись методом гравировки. Вручается в подарочной упаковке.



#### 3.7.1. Юбилейный вариант стелы

Высота стелы 200 мм.  
Основание стелы выполнено из малахита или из искусственного камня, покрытого текстурой под малахит. Логотип выполнен из железа методом литья и покрыт зеленой эмалью. На основании стелы методом гравировки и заполнения серебряным цветом выполнена надпись надписи с датой. Вручается в подарочной упаковке.





### 3. Сувенирная продукция

**Сувенирная продукция** – это набор предметов, несущих на себе элементы фирменного стиля компании для дарения партнерам или клиентам. Сувениры могут быть представлены различными группами товаров, а элементы фирменного стиля наносятся с помощью различных технологий.

### 3.8. Пакет бумажный



Пакет может быть выполнен в одном из трех вариантов:

1. На зеленой бумаге с нанесением логотипа серебряной краской (Pantone 877C).

2. На белой бумаге с нанесением логотипа зеленой краской (Pantone 348C).

3. На крафтовой бумаге с нанесением логотипа зеленой краской (Pantone 348C).

Размер логотипа по вертикали 40% от высоты пакета. Логотип располагается по геометрическому центру пакета.

Размер пакета 250x350 мм.

### 3.9. Пакет полиэтиленовый

Пакет может быть выполнен в одном из двух вариантов:

1. На белом фоне с нанесением логотипа зеленой краской (Pantone 348C).

2. На зеленом фоне (Pantone 348C) с логотипом белого цвета.

Размер логотипа по вертикали 40% от высоты пакета. Логотип располагается по геометрическому центру пакета.

Размер пакета 400x500 мм





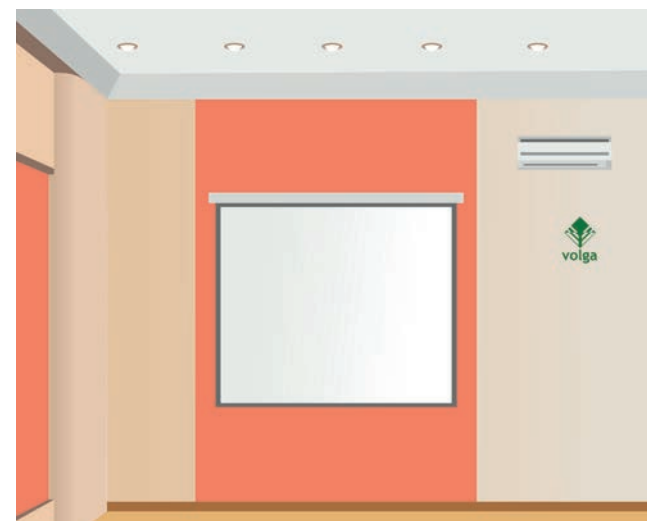
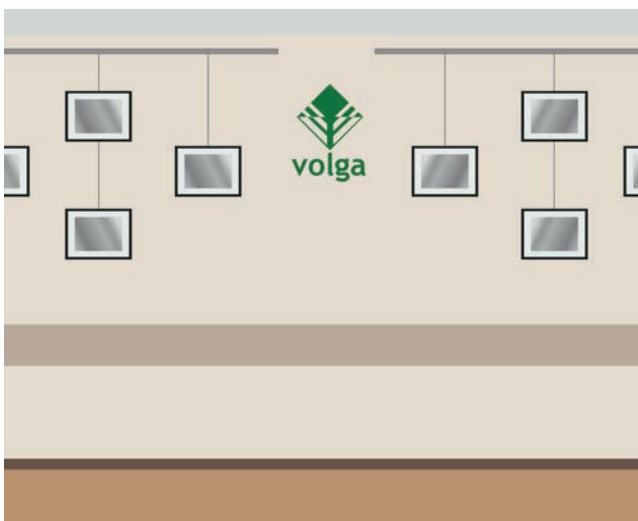
## 4.1. Интерьерный логотип

# 4. Внутреннее оформление зданий

Интерьер – система внутреннего оформления офисных и производственных помещений, направленная на повышение узнаваемости бренда компании.



Интерьерный логотип состоит из объемных элементов, выполненных из пластика и покрытых зеленой пленкой. Цвет пленки 641.  
Габаритный размер логотипа 310x410 мм

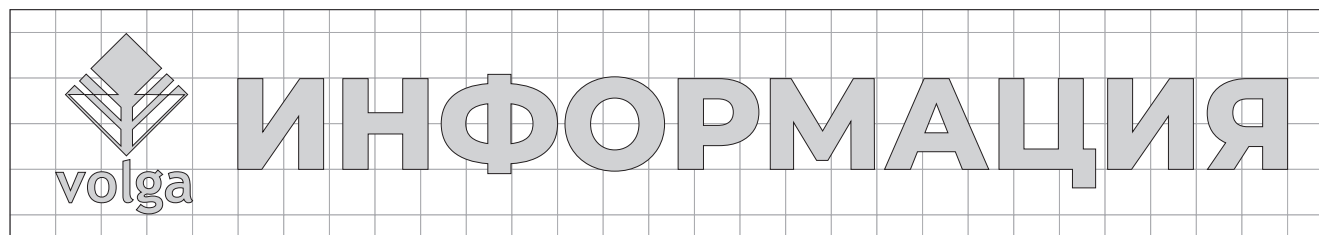


## 4. Внутреннее оформление зданий

Интерьер – система внутреннего оформления офисных и производственных помещений, направленная на повышение узнаваемости бренда компании.

### 4.2. Информационный стенд

#### 4.2.1. Размерная сетка шапки стенда



Для соблюдения фирменного стиля и для унификации всех информационных стендов в подразделениях компании шапка стенда должна быть изготовлена в строгом соответствии с размерной сеткой.

#### 4.2.2. Варианты расколеровки шапки стенда



Шапка информационного стенда располагается по всей ширине стенда. Слово «ИНФОРМАЦИЯ» набрано заглавными буквами. Гарнитура Montserrat ExtraBold.

Для цветового решения шапки информационного стенда в зависимости от его места расположения можно использовать основные и дополнительный цвета из фирменной цветовой палитры.

#### 4.2.2. Конструктивные варианты стенда



Информационные стенды могут быть разных размеров в зависимости от предполагаемого объема информации, размещаемой на них.

Также стенды могут быть разными по технологии:

- стенд с кармашками;
- магнитный стенд;
- пробковый стенд.



## 5. Наружное оформление зданий

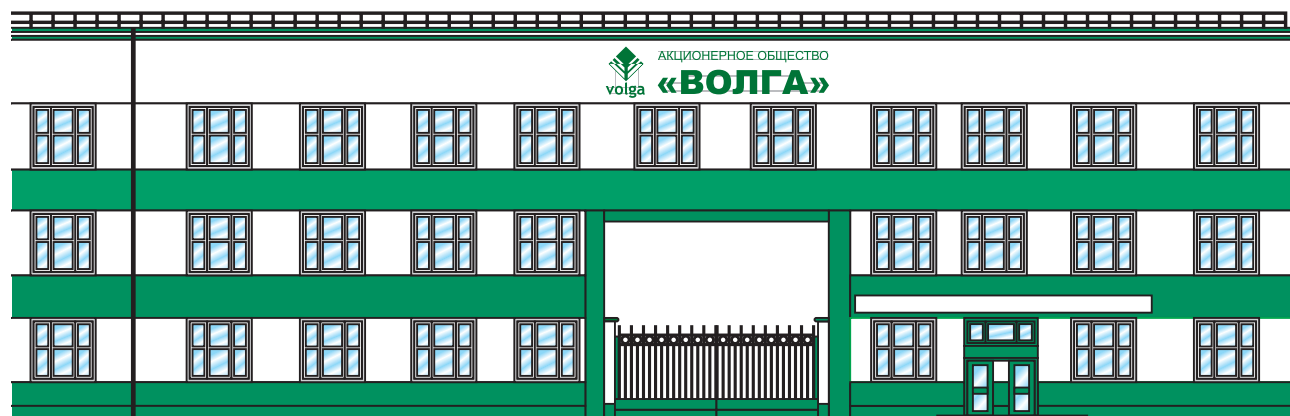
Экстерьер – система внешнего оформления, направленная на обозначение зданий и объектов, принадлежащих компании, в городской среде и способствующая росту узнаваемости бренда.

### 5.1. Фасадная вывеска

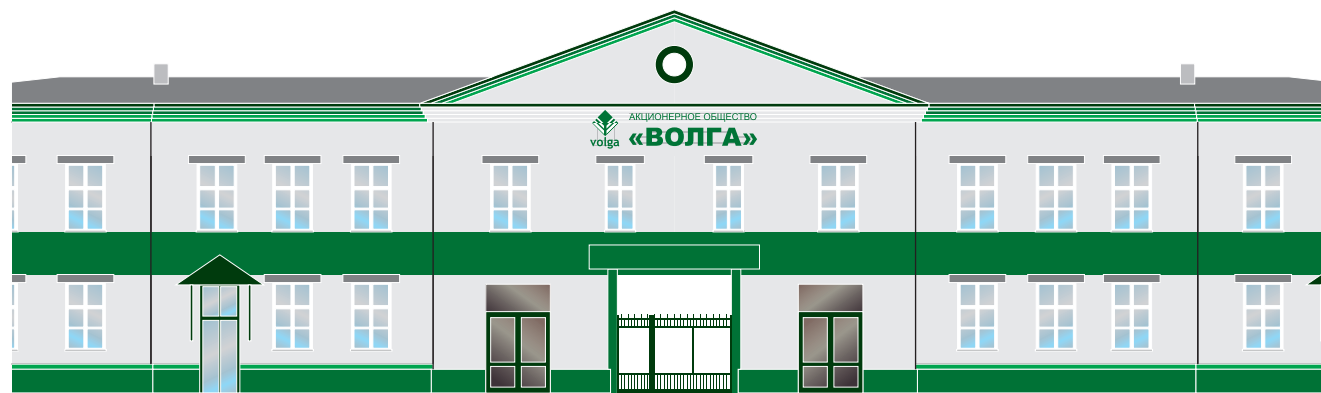


АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
**«ВОЛГА»**

Фасадная вывеска состоит из объемных букв и объемного логотипа, выполненных из пластика и покрытых зеленой пленкой. Цвет пленки 641. Для простоты монтажа на фасад здания и точного взаимного расположения элементов вывески допускается использование каркаса из профильных труб различного сечения. Габаритный размер вывески 6000x1000 мм



Фасадная вывеска на административном здании АО «Волга».



Фасадная вывеска на здании НИГРЭС.

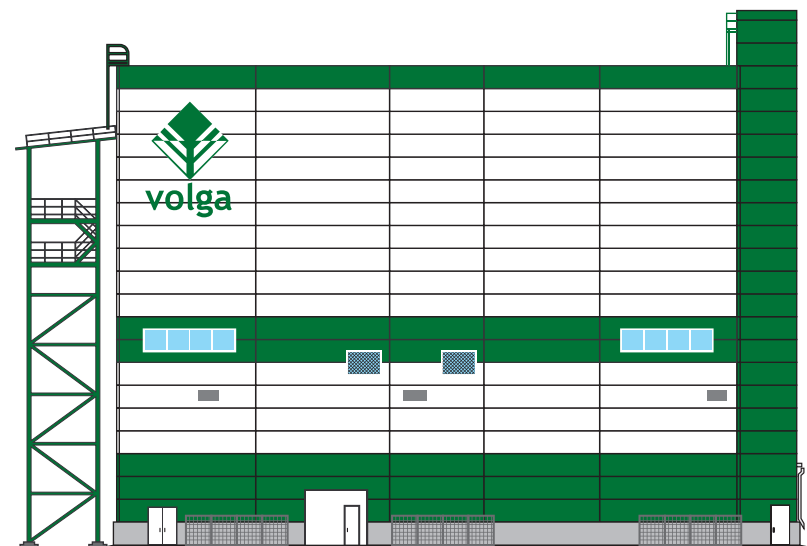




## 5.2. Фасадный логотип

# 5. Наружное оформление зданий

Экстерьер – система внешнего оформления, направленная на обозначение зданий и объектов, принадлежащих компании, в городской среде и способствующая росту узнаваемости бренда.



Фасадный логотип состоит из объемных элементов, выполненных из пластика и покрытых зеленой пленкой. Цвет пленки 641. Для простоты монтажа на фасад здания и точного взаимного расположения элементов допускается использование каркаса из профильных труб различного сечения. Габаритный размер логотипа 4550x6000 мм

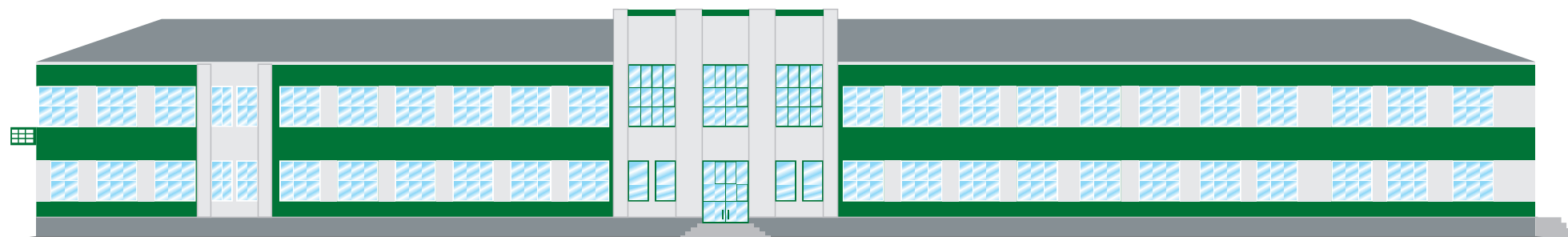
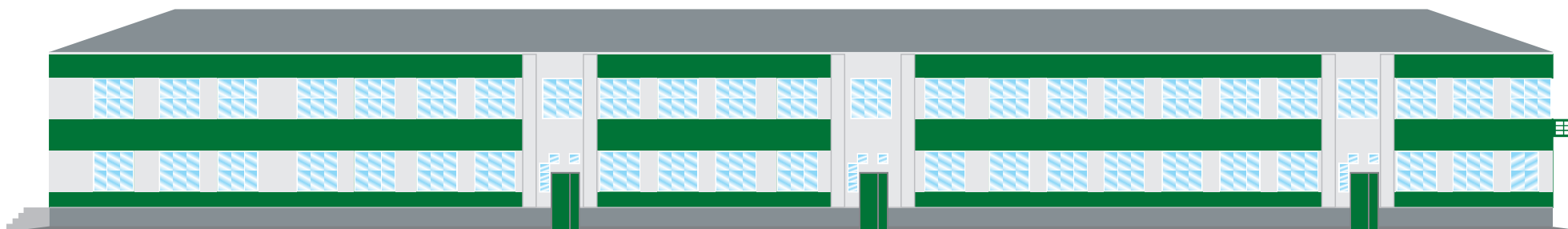
## 6. Промышленный дизайн объектов АО «Волга»

Внешний вид промышленных, административных, бытовых и прочих зданий и сооружений имеет немалое значение в корпоративной идентификации.

Для узнаваемости бренда компании используется цветовая идентификация. В расколеровке зданий используются корпоративные цвета:

1. Зеленый цвет - RAL 6024 (Транспортный зеленый);
2. Белый цвет - RAL 9003 (Сигнальный белый).
3. Серый цвет - RAL 7045 (Телегей 1)

### 6.1. Здание заводоуправления



## 6. Промышленный дизайн объектов АО «Волга»

### 6.2. Административное здание (центральная проходная)

Внешний вид промышленных, административных, бытовых и прочих зданий и сооружений имеет немалое значение в корпоративной идентификации.

Для узнаваемости бренда компании используется цветовая идентификация. В расколеровке зданий используются корпоративные цвета:

1. Зеленый цвет - RAL 6024 (Транспортный зеленый);
2. Белый цвет - RAL 9003 (Сигнальный белый).
3. Серый цвет - RAL 7045 (Телегрей 1)



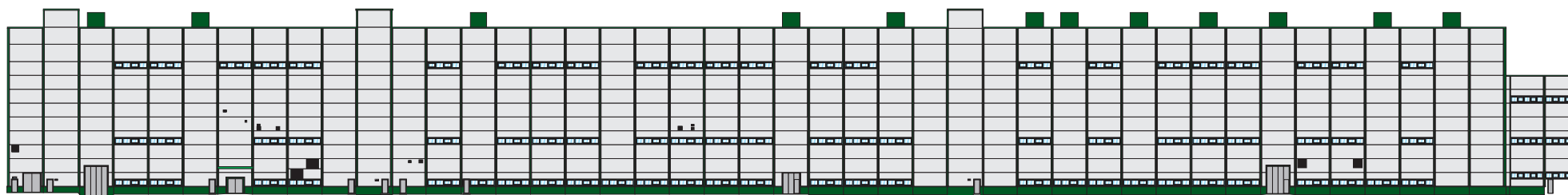
## 6. Промышленный дизайн объектов АО «Волга»

### 6.3. Здание бумцеха №3

Внешний вид промышленных, административных, бытовых и прочих зданий и сооружений имеет немалое значение в корпоративной идентификации.

Для узнаваемости бренда компании используется цветовая идентификация. В расколеровке зданий используются корпоративные цвета:

1. Зеленый цвет - RAL 6024 (Транспортный зеленый);
2. Белый цвет - RAL 9003 (Сигнальный белый).
3. Серый цвет - RAL 7045 (Телегей 1)



## 6. Промышленный дизайн объектов АО «Волга»

### 6.4. Здание Энергетического комплекса (НиГРЭС), центральная проходная

Внешний вид промышленных, административных, бытовых и прочих зданий и сооружений имеет немалое значение в корпоративной идентификации.

Для узнаваемости бренда компании используется цветовая идентификация. В расколеровке зданий используются корпоративные цвета:

1. Зеленый цвет - RAL 6024 (Транспортный зеленый);
2. Белый цвет - RAL 9003 (Сигнальный белый).
3. Серый цвет - RAL 7045 (Телегей 1)



## 6. Промышленный дизайн объектов АО «Волга»

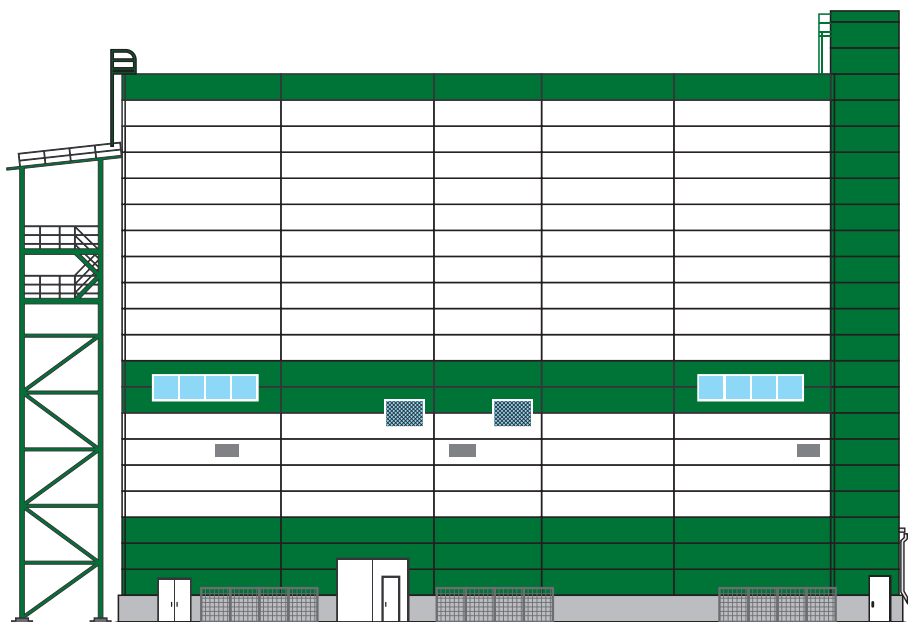
Внешний вид промышленных, административных, бытовых и прочих зданий и сооружений имеет немалое значение в корпоративной идентификации.

Для узнаваемости бренда компании используется цветовая идентификация. В расколеровке зданий используются корпоративные цвета:

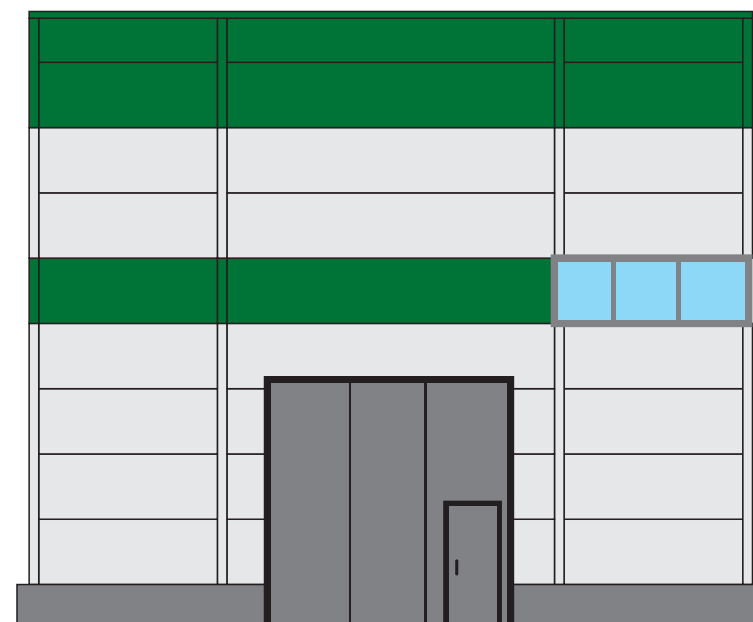
1. Зеленый цвет - RAL 6024 (Транспортный зеленый);
2. Белый цвет - RAL 9003 (Сигнальный белый).
3. Серый цвет - RAL 7045 (Телегей 1)



### 6.5. Здание цеха ТММ-2



### 6.6. Здание Паротурбинного цеха



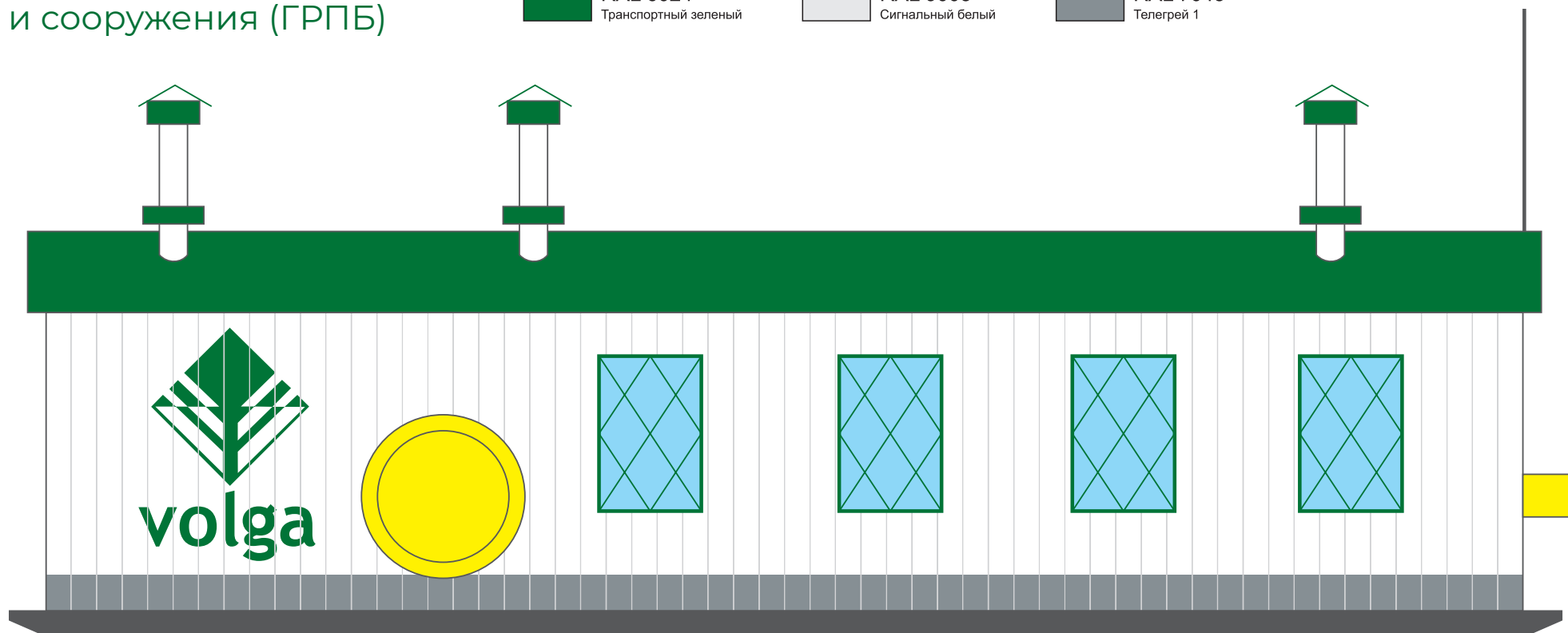
## 6. Промышленный дизайн объектов АО «Волга»

Внешний вид промышленных, административных, бытовых и прочих зданий и сооружений имеет немалое значение в корпоративной идентификации.

Для узнаваемости бренда компании используется цветовая идентификация. В расколеровке зданий используются корпоративные цвета:

1. Зеленый цвет - RAL 6024 (Транспортный зеленый);
2. Белый цвет - RAL 9003 (Сигнальный белый).
3. Серый цвет - RAL 7045 (Телегей 1)

### 6.7. Мобильные здания и сооружения (ГРПБ)



---

Данное Руководство является набором рекомендаций, которые помогут избежать грубых ошибок при использовании элементов фирменного стиля компании и сохранить узнаваемость бренда. Как применять эти правила в каждом конкретном случае – должен решать дизайнер.





**Акционерное общество «Волга»**

606407, Нижегородская область,

г. Балахна, ул. Горького, д. 1

Тел. +7 (800) 3002844

e-mail: [info@volga-paper.ru](mailto:info@volga-paper.ru)

[www.volga-paper.ru](http://www.volga-paper.ru)